

Roma, 24 maggio 2018

NOTA STAMPA

BNL-BNP PARIBAS LIFE BANKER RAGGIUNGE “QUOTA 400” ENTRANO 8 NUOVI CONSULENTI

Si è conclusa la prima fase dell’ “Academy Life Banker”, il programma di formazione ed informazione su temi di mercato, finanza ed innovazione che ha finora coinvolto, in 13 tappe in tutta Italia, oltre 750 clienti e 250 consulenti

Cifra tonda per i Life Banker di BNL Gruppo BNP Paribas: la Rete raggiunge quota 400, con i recenti 8 nuovi ingressi: una crescita nel pieno rispetto del piano di sviluppo al 2020 del Network.

I nuovi Life Banker nel dettaglio: **Roberto Baldino** e **Carlo Fasola** - da IW Bank – entrambi a Cantù (Como); **Sebastiano Alessandro Giuffrida**, già in Banca Mediolanum, attivo a Catania. Arriva da Banca Popolare di Sondrio **Antonio Michele Mazzacchi**, la cui sede operativa sarà a Como. **Domenico Pascarella**, ex Banca Widiba, opererà a Caserta, come **Fabrizio Parillo** che sempre da Banca Widiba assume il ruolo di Team Manager. A Caserta anche **Carlo Zazzarino** (da Banca Widiba). Tornando al Nord, è Modena la sede di lavoro di **Antonio Trenti**, ex San Paolo Invest.

La Rete BNL-BNP Paribas Life Banker, guidata da Ferdinando Rebecchi, si dedica ad individui, famiglie ed imprese per le esigenze personali, professionali ed aziendali del quotidiano e per le più diverse progettualità, con un’ampia gamma di prodotti, servizi e soluzioni nel campo del risparmio gestito, degli investimenti, dei finanziamenti, del *bancassurance* e dell’*investment banking*. Offre inoltre *leasing*, *factoring*, servizi fiduciari e di pianificazione patrimoniale e gestione delle flotte aziendali, grazie all’*expertise* delle Società del Gruppo BNP Paribas attive in Italia.

I Life Banker operano nell’ambito del modello “*omnicanales*” di BNL che integra Agenzie, Private Banking e la banca digitale “Hello bank!”.

Si è appena chiusa, intanto, la prima fase della **BNL-BNP Paribas Life Banker Academy**, il road show di informazione che la Rete ha dedicato ai clienti e ai consulenti. In 13 tappe, da Nord a Sud Italia, sono stati discussi ed approfonditi i temi d’attualità legati ai mercati finanziari, all’economia, all’innovazione e alla digitalizzazione. Coinvolti i maggiori asset manager internazionali che sono intervenuti di fronte ad una platea, totale, di oltre 750 clienti e più di 250 Life Banker. Un’iniziativa che ha ricevuto feedback particolarmente positivi; la seconda fase partirà dopo l’estate.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in oltre 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, di cui circa 146.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL: Maurizio Cassese +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia